



**DIETA MEDITERRANEA
E TURISMO GAL MURGIA PIÙ**

Dieta Mediterranea e transizione
digitale per il turismo delle Murge
DI.ME.DIGI.MU

Iniziativa finanziata da FEASR PSR PUGLIA
2014/2020 - S.M.19.2 - GAL MURGIA PIÙ
Cooperazione per lo sviluppo e la
commercializzazione dei servizi turistici

LEAD PARTNER Innovagritech srl
Via Tratturo Castiglione, 12 - 71121 - Foggia (FG)
Email: info@innovagritech.it - Pec: certificata@pec.innovagritech.it

Progetto 2.1 – Report 2 “Efficienza delle strutture ricettive nel territorio del GAL Murgia Più”

Indice

1. Introduzione
2. Panoramica generale
 - 2.1 Area di interesse
 - 2.2 Strategia di sviluppo
3. Analisi delle strutture ricettive
 - 3.1 Capacità ricettiva e densità
 - 3.2 Utilizzo delle strutture
 - 3.3 Accessibilità e infrastrutture
4. Punti di forza
 - 4.1 Diversificazione dell'offerta
 - 4.2 Ricchezza del patrimonio
 - 4.3 Eventi e manifestazioni
5. Criticità identificate
 - 5.1 Sottoutilizzo delle strutture
 - 5.2 Permanenza ridotta
 - 5.3 Carenza infrastrutturale
 - 5.4 Accessibilità limitata
6. Opportunità di miglioramento
 - 6.1 Sviluppo infrastrutturale
 - 6.2 Promozione digitale
 - 6.3 Integrazione dei servizi
 - 6.4 Destagionalizzazione
7. Raccomandazioni
8. Conclusioni





1. Introduzione

Il territorio del GAL Murgia Più possiede un ricco patrimonio naturale, storico e culturale che lo rende una destinazione con un alto potenziale per il turismo sostenibile. Tuttavia, l'efficienza delle strutture ricettive rappresenta un elemento chiave per consolidare questa strategia. Questo report si basa sui dati forniti dal documento "Strategia di Sviluppo Locale GAL Murgia Più" (approvato con la variante del 22 dicembre 2020), analizzando le potenzialità, le criticità e le opportunità per migliorare il sistema ricettivo locale. Un ulteriore approfondimento è stato condotto attraverso l'analisi qualitativa dei feedback degli operatori turistici locali e dei visitatori, al fine di integrare la valutazione meramente quantitativa con elementi di percezione soggettiva e di customer satisfaction, fondamentali per un approccio orientato alla qualità del servizio.

2. Panoramica generale

2.1 Area di interesse

Il GAL Murgia Più comprende sei comuni:

- **Provincia di Barletta-Andria-Trani:** Canosa di Puglia, Minervino Murge, Spinazzola.
 - **Città Metropolitana di Bari:** Gravina in Puglia, Poggiorsini, Ruvo di Puglia.
- La popolazione totale è di circa **116.803 abitanti**, distribuiti su un'area di **1.244,36 km²**.

2.2 Strategia di sviluppo

La strategia individua il turismo sostenibile come un settore prioritario, con l'obiettivo di valorizzare l'autenticità del territorio e favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici. Particolare attenzione è rivolta alla promozione di modelli di ospitalità diffusa, all'interno dei centri storici, e alla valorizzazione del turismo esperienziale connesso a tradizioni locali, artigianato e filiere agroalimentari di qualità.

3. Analisi delle strutture ricettive





3.1 Capacità ricettiva e densità

- **Numero di strutture:** 70, con un totale di 450 camere.
- **Posti letto:** 1.061, prevalentemente in strutture extralberghiere (agriturismi, B&B).
- **Densità ricettiva:** 0,9 posti letto/km², nettamente inferiore alla media regionale (14,7 posti letto/km²) e nazionale (16 posti letto/km²)

La distribuzione delle strutture non è omogenea: si evidenzia una maggiore concentrazione nei comuni di Gravina in Puglia e Canosa di Puglia, mentre centri come Poggiorsini risultano fortemente sottodotati. Questa asimmetria rappresenta un limite alla capacità del territorio di offrire accoglienza diffusa e integrata.

3.2 Utilizzo delle strutture

- **Indice di utilizzo:** 13%, in linea con la media regionale ma inferiore al valore nazionale (22%).
- **Permanenza media:** 1,8 giorni, con differenze tra turisti italiani (1,7 giorni) e stranieri (2,3 giorni), valori inferiori alla media regionale (3,9 giorni) e nazionale (3,5 giorni).

I dati suggeriscono una forte incidenza del turismo di passaggio o legato a eventi temporanei, con scarso radicamento di flussi turistici stabili e pianificati. La mancanza di servizi accessori (es. wellness, attività serali, info-point) contribuisce a limitare la permanenza.

3.3 Accessibilità e infrastrutture

Molte strutture e attrazioni non sono facilmente accessibili, specialmente per persone con disabilità. La rete infrastrutturale è carente e limita l'accesso alle principali attrazioni. Inoltre, la segnaletica turistica risulta spesso insufficiente o disomogenea, con scarsa presenza di indicazioni multilingue. La mancanza di intermodalità tra i mezzi di trasporto (es. connessione tra stazioni ferroviarie e attrattori turistici) costituisce un ulteriore elemento critico.

4. Punti di forza





4.1 Diversificazione dell'offerta

La varietà di strutture ricettive permette di rispondere a diverse tipologie di domanda turistica.

4.2 Ricchezza del patrimonio

Il territorio offre numerosi attrattori culturali e naturali:

- **Parco Nazionale dell'Alta Murgia.**
- **Siti storici e archeologici** (Via Appia, castelli medievali, chiese rupestri).
- **Tradizioni enogastronomiche** con prodotti DOP e IGP.

4.3 Eventi e manifestazioni

Eventi consolidati (sagre, festival musicali) attirano visitatori e rafforzano l'attrattività del territorio. È da segnalare, inoltre, la crescente attenzione verso il turismo lento e outdoor (trekking, cicloturismo), che trova nel paesaggio murgiano un contesto altamente favorevole, sebbene ancora poco strutturato sotto il profilo dei servizi.

5. Criticità identificate

5.1 Sottoutilizzo delle strutture

L'indice di utilizzo è basso (13%), evidenziando difficoltà nel convertire la capacità ricettiva in presenze turistiche. Le cause principali risiedono nella limitata promozione a livello nazionale e internazionale e nella scarsa connessione con i canali distributivi digitali (es. portali di prenotazione, booking engine territoriali).

5.2 Permanenza ridotta

La permanenza media di 1,8 giorni indica un'offerta poco attrattiva per soggiorni prolungati.





5.3 Carenza infrastrutturale

- **Strade inadeguate** per collegare attrattori e strutture.
- **Mancanza di percorsi pedonali e ciclabili.**
- **Scarsa copertura digitale** (banda larga e segnale mobile).

5.4 Accessibilità limitata

Molte strutture non sono adeguate per persone con disabilità. Ulteriori criticità emergono in relazione all'assenza di formazione specifica del personale ricettivo nell'ambito dell'accessibilità e dell'accoglienza inclusiva, con conseguente riduzione della competitività rispetto ad altre destinazioni accessibili.

6. Opportunità di miglioramento

6.1 Sviluppo infrastrutturale

- Investire in viabilità rurale e percorsi turistici (cammini, ciclovie).

6.2 Promozione digitale

- Potenziare la visibilità delle strutture online.

6.3 Integrazione dei servizi

- Creare reti tra operatori turistici e agroalimentari per pacchetti integrati.

6.4 Destagionalizzazione

- Organizzare eventi e attività annuali per incentivare flussi turistici costanti.

6.5 Formazione e qualità

- Implementare programmi di aggiornamento per operatori turistici su tematiche quali digitalizzazione, sostenibilità, gestione dell'accoglienza e accessibilità.





6.6 Turismo internazionale

- Rafforzare le relazioni con tour operator esteri e partecipare a fiere internazionali per attrarre flussi incoming qualificati.

7. Raccomandazioni

1. **Potenziamento infrastrutturale** (migliorare viabilità e percorsi).
2. **Valorizzazione turistica** (itinerari tematici, esperienze immersive).
3. **Digitalizzazione e promozione** (marketing online, tecnologie innovative).
4. **Inclusione e accessibilità** (adattare le strutture, formazione degli operatori).
5. **Reti e sinergie** (collaborazione tra operatori locali).
6. **Incentivi per l'ammodernamento delle strutture** (riqualificazione energetica, accessibilità, standard qualitativi).
7. **Monitoraggio continuo** (creazione di un osservatorio territoriale per l'analisi dei flussi turistici e delle performance ricettive).

8. Conclusioni

Il GAL Murgia Più ha un grande potenziale turistico, ma necessita di interventi mirati per migliorare l'efficienza delle strutture ricettive, l'infrastruttura e l'accessibilità. Un approccio integrato può rendere il territorio una destinazione sostenibile e competitiva. L'incremento dell'efficienza delle strutture ricettive passa necessariamente attraverso politiche di sistema, capaci di coniugare qualità dell'offerta, sostenibilità ambientale, innovazione tecnologica e partecipazione attiva degli stakeholder locali.





DIETA MEDITERRANEA E TURISMO GAL MURGIA PIÙ

Dieta Mediterranea e transizione
digitale per il turismo delle Murge
DI.ME.DIGI.MU

Iniziativa finanziata da FEASR PSR PUGLIA
2014/2020 - S.M. 19.2 - GAL MURGIA PIÙ
Cooperazione per lo sviluppo e la
commercializzazione dei servizi turistici

LEAD PARTNER Innovagritech srl

Via Tratturo Castiglione, 12 - 71121 - Foggia (FG)

Email: info@innovagritech.it - Pec: certificata@pec.innovagritech.it

